

**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ОПШТИНЕ ШАМАЦ**

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ ШАМАЦ



ПРОГРАМ РАДА

**ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ ШАМАЦ
ЗА ПЕРИОД 2016.ГОДИНА**

Шамац, април 2016.године

1 - УВОД

Туристичка организација општине Шамац у складу са Законом о туризму у Републици Српској и одредбама Статута Туристичке организације општине Шамац, планира наставак досадашњих препознатљивих пројеката на подстицању и развоју туристичких потенцијала овога краја. Ови пројекти ће бити остварени уз сарадњу са јединицом локалне управе и осталим факторима из туристичког сектора у Републици Српској и Босни и Херцеговини. Реализацијом већ одобрених пројеката створени су предуслови за припрему нових пројеката из области туризма, екологије али и привредних дјелатности, које су непосредно повезане са туристичком индустријом, као што је угоститељство, послови туристичких агенција, превозничких предузећа, израда сувенира и друге дјелатности које могу постати саставни дио укупног економског развоја општине Шамац. У 2015. години, под утицајем рецесијске кризе и смањења прихода од чланарина, пословало се са смањеним капацитетом. Реализација програма рада за период 2016. годину према садашњим показатељима би требала бити у успону у односу на претходни период. У наведеном трогодишњем периоду ћемо приступити изради већег броја пројеката који ће бити упућени према ресорним и државним министарствима и изради пројеката прекограничне сарадње према ИПА фондовима.

У складу са наведеним припремљен је Програм рада Туристичке организације општине Шамац за период 2016. година.

2 - ПРОГРАМСКЕ АКТИВНОСТИ

Главне активности Туристичке организације у периоду 2016. година које се односе на унапређење и промоцију туристичке понуде и туристичког производа, подизање свијести о потреби снажнијег учешћа привредних и других субјеката у развоју туристичке понуде, огледат ће се прије свега кроз следеће програмске активности:

1. Унапређење туристичког производа општине;
2. Промоција и пропаганда;
3. Подршка културно-туристичким манифестацијама;
4. Сарадња са субјектима који су укључени у развој туризма општине;
5. Активности на прикупљању статистичких података;
6. Организационе активности и едукација;

1a. УНАПРЕЂЕЊЕ ТУРИСТИЧКОГ ПРОИЗВОДА ОПШТИНЕ

1a.1. Учешће у реализацији и припреми пројеката

Туристичка организација општине Шамац ће у складу са својим кадровским и техничким могућностима предузети активности на припреми и изради квалитетних туристичких пројеката и концептних приједлога пројеката у туристичким дјелатностима и дјелатностима комплементарним туризму, као што су угоститељство, туристичке агенције, агенције за превоз путника, стари занати, израда сувенира и друге дјелатности. Акцент у наредном периоду ће бити на пројектима који се односе на развој ријечног, сеоског, етно и историјског туризма, а који се прије свега односе на конкретне туристичке производе од којих би туристичка привреда општине Шамац могла имати значајније финансијске користи.

У оквиру пројеката прекограничне сарадње Туристичка организација Шамац ће радити у реализацији и припреми више пројеката у којима ће узети учешће као партнер.

Пројекти су везани за ријечни, етно туризам, историјски туризам и за израду туристичког катастра, атласа туристичких атракција, пројектима едукације из сектора туризма и брендирања препознатљивих производа са подручја општине Шамац. У сарадњи са Министарством трговине и туризма, ТОРС-ом, Туристичка организација ће пријавити два пројекта који се односе на развој нових туристичких производа и развој руралног туризма. У наставку слиједи пројекти у којима Туристичка организација треба да има активно учешће у изради пројектних приједлога и имплементацији одобрених.

Пројекат: „Регионални туристички пакет“ (Општине регије Добој)

Туристичка организација је у пројекту „Регионални туристички пакет“ узела учешће као партнер. Овај пројект је први овог типа у Републици Српској и у њему све општине регије Добој учествују и направиле су регионалну туристичку понуду која има за циљеве развој туристичког производа, изградње капацитета туристичких заједница, промоцију и заштиту историјског наслеђеја те могућности сваке локалне заједнице које може понудити кроз пакет. Овакви пројекти су одобрени од стране ЕК и припрема пројекта за имплементацију је у реализацији као и остварени контакти са Р.Хрватском (Славонски Брод) и Р.Србијом (Краљево) око реализације прекограничне сарадње у области туризма .

„Натура 2000“ – прича из насеља уз ријеке које су у Дунавском сливу“

Општи циљ пројекта је допринијети одрживој валоризацији етно-баштине 4 ријеке подручја Хрватске, Словеније, Босне и Херцеговине и Србије. То ће се постићи стварањем партнерства организација цивилног друштва.

.....

Пројекат ће ојачати капацитете етно-културне организације, као носилац развоја подстицаја у руралним подручјима кроз стварање одрживих партнерстава у Западном Балкану. Оцијенити ће се специфичности традиционалне баштине у подручјима поред ријека кроз повезивање туристичке понуде и етно-културних организација. У Шамцу су одржане двије сесије на ову тему те је подручје Тишинске баре и Одмута као и дио око тих локација ушло заједно са још двије локације на подручју Босне и Херцеговине у пројекат као могућа заштићена еко зона са стаништем ријетких птица.

Пројекат: „Постављање Туристичке сигнализације“

У току 2014. године се почев од пројектне документације до њене реализације у сарадњи са Министарством трговине и туризма РС и локалном заједницом реализовало постављање исте. Комплетна процедура која је законом предвиђена је спроведена од стране ТО Шамац изабран најповољнији извођач чију понуду је верификовао Управни одбор. Пројекат садржи двије фазе, прва се односи на град, а друга на мјесне заједнице. Прва фаза-постављање туристичких знакова на подручју града је и реализовано те је прва фаза тако и доведена до краја и њу сачињава 14 локација са 45 табли, двије табле добродошлице као и мапа града те уређење огласног паноа на градском тргу.

Реализација друге фазе зависи од средстава потребних за њену реализацију те се на основу пројекције и могућности у оквиру буџета општине Шамац може приступити реализацији исте. Потребни износ за реализацију друге фазе је цца 15.000,00 КМ.

„Пружање туристичких услуга у пољопривредним домаћинствима,,

На основу анкете спроведене од стране Туристичке организације у току 2016. године, утврдити колики је број испитаника који задовољавају критеријуме о могућностима пружања услуга на својим домаћинствима и која су изразила потребу за едукацијом у пружању туристичких услуга на својим газдинствима. Основни циљ пројекта је развој руралног туризма и проширење туристичке понуде општине Шамац, а такође и заинтересовати локално становништво и оспособити за пружање туристичких услуга на пољопривредним домаћинствима.

„Израда базе података и катастра туристичких потенцијала“

Пројектом је предвиђено извршити идентификацију, класификацију и регистрацију свих туристичких потенцијала на подручју општине Шамац (период 2015-2016), израдити базу података и у штампаној и електронској форми имати на располагању податке као подлогу за израду нових туристичких производа на подручју општине. Резултати пројекта се могу примијенити и као основа за прекограничну сарадњу. Циљ пројекта извршити евиденцију, класификацију и евалуацију туристичких потенцијала и атрактивности општине Шамац, а резултат пројекта би требао дати доступне информације о туристичким потенцијалима општине Шамац, креирану базу података туристичких производа. Имплементација овог пројекта

овиси од прихватања од стране Еуропске комисије јер се овакви пројекти због свог обима могу финансирати само уз подршку ИПА фондова.

„Развој нових туристичких производа на подручју општине Шамац“

Туризам се често сматра једном од развојних стратегија мање развијених крајева у Републици Српској и Босни и Херцеговини. Међутим, за крајеве које до сада нису развијале туризам, неопходно је обучити и анимирати постојеће носиоце туристичке понуде у иновирање и развој нових туристичких производа, проширити туристичку понуду општине, подићи квалитет туристичких услуга и на крају као резултат створити јединствен туристички производ општине темељен на њеним природним и изграђеним ресурсима.

Како је подручје општине према својим природно-географским ресурсима погодно за развој руралног туризма и производњу здраве еко хране у периоду 2015. година ће се наставити активност на изради упутства за организацију домаћинства, који имају намјеру бавити се сеоским туризмом, која ће садржавати све неопходне радње и законске регулативе у тој области.

2а. ПРОМОЦИЈА И ПРОПАГАНДА

2а.1. Израда пропагандно-промотивног материјала;

Посјете страних и домаћих туриста, привредних делегација, спортских ловаца, спортиста и културних радника нашем подручју, као и наступи на сајмовима са властитом понудом, гостовања КУД-ова у земљи и иностранству, захтијевају квалитетан и допадљив промотивно-пропагандни материјал (брошуре, проспекти, видео материјал о општини Шамац и мапе). То је уједно и један од основних предуслова за успјешну презентацију укупне туристичке понуде општине Шамац. У оквиру издавачке дјелатности за период 2016. годину предвиђено је наставити представљање тројезично проширено издање туристичког водича општине Шамац (енглески, руски и српски језик), који ће у себи садржавати додатне сервисне информације из области услуга које су непосредно везане са туристичком дјелатношћу. Поред овог заједничког туристичког водича штампати ће се појединачни туристички водичи за Мјесне заједнице са понудом као и установама културе и спорта.

2а.2. Израда туристичких мултимедијалних филмова, ЦД, ДВД и друге презентације.

Туристичка организација општине Шамац би требала у току периода 2016. година забиљежити низ видеозаписа о одржаним манифестацијама као и промо материјал о општини и њеним потенцијалима кроз понуду.

Из расположивог видео материјала ћемо урадити и посебне промотивне филмове на ЦД и ДВД-у, који ће бити презентовани на сајмовима као рекламни спотови односно као поклони страним и домаћим туристима који бораве на овом подручју. У оквиру мултимедијалне презентације Туристичка организација ће израдити у складу са својим финансијским и техничким могућностима на ЦД-у и ДВД-у презентације смјештајних капацитета и значајнијих ресторана. У другој фази би била обухваћена ловно-риболовна понуда, са циљем мултимедијалне презентације туристичке понуде на циљаним сајмовима код нас као и у иностранству.

2а.3. Промоција и пропаганда туристичке понуде путем сајмова;

Као врло значајну активност у шериоду 2016. година треба планирати наступе на сајмовима туризма у Републици Српској и Босни и Херцеговини, а у сарадњи са републичком Туристичком организацијом и Туристичка организацијама општина из окружења.

Заједнички наступи на сајмовима значајно доприносе смањењу трошкова организације, пријезова и боравка, закупа те сајамског простора. У току протеклих године Туристичка организација није остварила запажено мјесто на сајмовима у БиХ у сарадњи са Привредном комором, привредницима и ресорним Министарством Републике Српске, Босне и Херцеговине као и Туристичком организацијом РС. За период 2016. година треба предвидјети учешће на неким од слиједећим сајмовима у земљи првенствено као учесник али и као посјетилац :

„Међународни сајам туризма у Београду“
"Међународни сајам gospodarства" у Мостару,
"Гастро еко фест" у Сарајеву,
"Сајам туризма - ЛИСТ" у Лукавцу,
"Сајам шљиве" у Градачцу,
"ЛОРИМЕС" у Бања Луци.

Поред специјализираних сајмова из области туризма Туристичка организација општине Шамац ће у зависности од финансијских могућности, бити присутна и на другим сајмовима у земљи на којима туристичку понуду презентују туристичке заједнице под покровитељством Туристичке организације Републике Српске и Босне и Херцеговине.

Учешће на међународним сајмовима зависиће од реалних потреба и финансијских могућности Туристичке организације општине Шамац.

2а.4. Промоција путем Веб странице;

Туристичка заједница ће у току периода 2016. године радити на ажурирању веб-странице која ће садржавати сервисне информације о смјештају (хотели, мотели, приватни смјештаји), туристичким агенцијама, културно-историјским споменицима, природним љепотама и другим занимљивим мјестима.

.....

Веб-странице ће садржавати програме одржавања манифестација уз објављивање посебних извјештаја о догађајима везаним за рад Туристичке организације. Посебан акценат ће се ставити на седмично уређивање и обнављање садржаја веб-презентације, како би била занимљива потенцијалним домаћим и страним туристима. Веб-презентација ће бити повезана путем линкова са свим општинским институцијама, општинама у окружењу и шире, ловно-риболовним удружењима и привредним субјектима из области туристичко-угоститељске дјелатности.

За. ПОДРШКА КУЛТУРНО – ТУРИСТИЧКИМ МАНИФЕСТАЦИЈАМА

Културно-туристичке, спортске, привредне, вјерске и друге манифестације и догађаји у организацији других субјеката доприносе да наша општина буде обогачена и разноврснија туристичка дестинација. Оне су свакако у функцији довођења и боравка туриста на нашем подручју. Организацијом и учешћем у овим манифестацијама истакнут ће се туристичка понуда а уз присуство већег броја учесника и снажна медијска подршка.

У периоду 2016. години Туристичка организација општине Шамац ће у складу са финансијским могућностима директно учествовати на слиједећим манифестацијама:

"Сајам меда, здраве хране и корпарства 2016" у Шамцу,

„Котлићијада 2016“, на Јекића ровању, Обудовац,

„Стреет Балл 2016“, улични баскет у Шамцу,

"Међународна Ревиија фолклора 2016" у Шамцу,

"Светковине као и Дан општине" у Шамцу

"Светосавска академија" у Обудовцу,

„Организација дочека дјечије Нове године у Шамцу

Поред ових већих манифестација, постоји и низ других једнако важних манифестација које тек требају наћи своје мјесто у туристичкој понуди нашега краја, а чији ће рад потстицати и промовисати Туристичка организација. То су: „Шамачке културне јесени“ у Шамцу, "Интернационална Сава регата" Бања Лука-Београд, "Видовдански сусрети" у Г.Слатини, "Фестивал Демо бендова" у Шамцу, "Моторијада и сусрети " у Шамцу, и низ спортских и меморијалних турнира.

.....

4а. Сарадња са субјектима који су укључени у развој туризма општине

Туристичка организација треба током наредног периода остварити значајну сарадњу са низом организација које имају активности из области развоја туризма или се баве израдом пројеката из те области. Ова сарадња се посебно односи на област развоја омладинског туризма, међуграничне, међуентитетске и регионалне сарадње. Овакав тренд ће се наставити и у периоду 2016. години, с тим што ће се посебна пажња посветити изради заједничких пројеката у области заштите еколошких локалитета и унапређења опште еколошке свијести. Туристичка организација ће такође узети активно учешће у изради Мастер плана развоја туризма општине. Основни циљ израде Мастер плана је постављање стратешког оквира за дугорочно дјеловање свих релевантних носилаца економске и туристичке политике у осмишљавању туристичких производа и услуга као и доношењу пословних и развојних одлука у домени туризма. У ширем смислу наставити ће се пуна сарадња са другим туристичким заједницама у Босни и Херцеговини, како би се остварила међусобна размјена искустава у области рјешавања потешкоћа у реализацији Програма рада и финансијског плана Туристичке организације општине Шамац.

5а. Активности на прикупљању статистичких података

У складу са Законом, Статутом и другим подзаконским актима Туристичке организације општине Шамац ће у оквиру редовних активности прикупљати податке о броју туриста и оствареном броју ноћења у смјештајним објектима на подручју општине Шамац. То се прије свега односи на детаљне информације о:

- кретању туристичког промета,
- броју туриста,
- остварених ноћења,
- структуре туриста – домаћих и страних,
- поријекло земље и просјечно задржавање,
- о броју и категорији смјештајних капацитета,
- о новим садржајима који се нуде туристима.

Посебан акценат ће бити на анкети и статистичкој анализи података који се односе на број привредних субјеката у туристичкој привреди општине Шамац.

6а. ОРГАНИЗАЦИЈСКЕ АКТИВНОСТИ И ЕДУКАЦИЈА

Организација конференција, радионица и семинара на тему развој туризма у општини Шамац са циљем подизања квалитете туристичке понуде; У сарадњи са Републичким министарством екологије и туризма, Министарством саобраћаја, Туристичким удружењем РС, Туристичком заједницом ФБиХ те Туристичким удружењима и заједницама у окружењу, а у оквиру подизања квалитете планирано је одржавање конференција, семинара и радионица на теме:

- Правци развоја туризма у Републици Српској, Босни и Херцеговини и општини Шамац,

.....

- Могућности улагања малих и средњих предузећа у програме развоја сектора туризам,
- Привлачење инвестиција за даље унапређење туристичких потенцијала Посавине,
- Развој селективних врста туризма у Посавини,
- Иновирање туристичког производа општине Шамац.

3 - РАД ТИЈЕЛА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ И ТУРИСТИЧКЕ КАНЦЕЛАРИЈЕ

Рад тијела Туристичке организације ће се у периоду 2016. години одвијати у складу са Законом и зацртаним овлаштењима у дјелокругу рада.

Скупштина општине ће у складу са својим овлаштењима донијети одлуке, разматрати Програм рада и извјештаје, разматрати приједлоге Управног одбора односно у потпуности одговорити функцији оснивача Туристичке организације предвиђене Законом о туризму Републике Српске.

У текућој години Управни одбор ће наставити активно праћење рада Туристичке организације, пратећи реализацију Програма рада, у домену овлаштења и надлежности датих Законом и Статутом.

Управни одбор ће као и до сада у складу са законским прописима, у наредној години обезбиједити континуитет у раду Туристичке организације, пратити рад Туристичке канцеларије и предлагати Скупштини рјешења у функцији унапређења и развоја туризма и промоцији туристичких потенцијала општине.

Управни одбор, у функцији носиоца реализације програмских активности ће пратити рокове реализације планираних активности садржаних у овом Програму, те периодично подносити одговарајуће писмене извјештаје.

4- ЗАКЉУЧЦИ И ПРИЈЕДЛОЗИ

Остварење овако амбициозног Програма рада у многоме ће овисити и о остварењу наплате изворних прихода Туристичке организације, прихваћеним пројектима од стране ресорних министарстава, пројеката под ЕУ као и одвајању средстава локалне заједнице у сврху развоја туризма што ће одређивати колико ће бити могуће реализовати од онога што је предвиђено овим Програмом рада.

Овлашћује се Управни одбор Туристичке организације да у току предвиђеног временског периода од четири године, овисно од општих кретања и прилива изворних прихода, може вршити корекцију овог Програма и Плана прихода и расхода за сваку пословну календарску годину, те да о извршеним промјенама извјести Скупштину на првој наредној редовној сједници.

.....
Туристичка организација општине Шамац страна 7

Програм сачинио:
Проф, Младен Радовић
Директор ТО Шамац