



PROJEKAT FINANSIRA  
EVROPSKA UNIJA



*Empowered lives.  
Resilient nations.*

## Projekat „Lokalni integrisani razvoj“ (LIR)

### SMJERNICE ZA PODNOŠENJE PRIJAVE

**ZA PODNOSIOCE PRIJAVE NA JAVNI POZIV ZA UČEŠĆE U TRENING  
PROGRAMU ZA KREIRANJE I IMPLEMENTACIJU „CROWDFUNDING“  
KAMPANJA U BOSNI I HERCEGOVINI**

## 1. Opće informacije

Projekat „**Lokalni integrisani razvoj**“ (LIR) je trogodišnja inicijativa (2016.–2018.) koju primarno finansira Evropska unija (EU), a provodi Razvojni program Ujedinjenih nacija (UNDP) u saradnji sa Ministarstvom za ljudska prava i izbjeglice Bosne i Hercegovine (BiH), Ministarstvom razvoja, poduzetništva i obrta Federacije Bosne i Hercegovine (FBiH), Ministarstvom uprave i lokalne samouprave Republike Srpske (RS) i dva entitetska saveza opština/općina i gradova. Projekat LIR se implementira u 21 jedinici lokalne samouprave (JLS) u BiH.

Projekat ima za cilj podizanje životnog standarda i povećanje socijalne kohezije u BiH putem inkluzivnog održivog socioekonomskog razvoja. Specifični cilj projekta LIR je stimulacija odgovornog i dobrog upravljanja, ekonomskog razvoja te promocija socijalne inkluzije na lokalnom nivou kroz integrisani lokalni razvoj, prvenstveno u područjima pogođenim poplavama kao i onim s velikim procentom povratnika/interno raseljenih lica.

U okviru komponente za ekonomski oporavak, projekat LIR će direktno podržati privatni sektor te potencijalne investitore kako bi se osigurao ekonomski rast te stvorila nova radna mjesta i prihodi. Također, projekat LIR predviđa pomoć i za dugoročno nezaposlene i socijalno isključene kategorije stanovništva (s naglaskom na povratnike, Rome, interno raseljene i dugotrajno nezaposlene osobe). Osim toga, projekat LIR planira podržati jedinice lokalne samouprave, u saradnji sa zavodima za zapošljavanje ili centrima za socijalnu pomoć, u realizaciji kvalitetnih i efikasnih programa podrške zapošljavanju kroz javne radove ili slične mjere za zapošljavanje, te na taj način pružiti podršku dugoročno nezaposlenim i socijalno isključenim kategorijama stanovništva u odabranim JLS.

Na osnovu identifikovanih potreba i uspješnosti koncepta *crowdfundinga* u zemljama EU i okruženja, projekat LIR će pokrenuti specijalistički edukativni program „Crowdfunding Akademija“ putem kojeg će odabrani timovi dobiti trening, mentorsku pomoć i podršku kako bi pripremili svoje projekte za pokretanje kampanja za grupno finansiranje na crowdfunding platformi.

## 2. Ciljevi

Ovim javnim pozivom se pozivaju svi zainteresovani timovi iz LIR partnerskih jedinica lokalne samouprave da podnesu prijavu za učešće u programu „Crowdfunding Akademija“, koji će biti implementiran od strane projekta LIR tokom 2017. i 2018. godine.

**Osnovni ciljevi programa „Crowdfunding Akademija“ su:**

1. Pružanje prilike za alternativno finansiranje inovativnih projekata i inicijativa iz BiH putem grupnog finansiranja te podizanje svijesti o značaju i mogućnostima koncepta grupnog finansiranja (*crowdfunding*);
2. Stvaranje poslovne mreže i razmjena iskustava između učesnika programa.

## 3. Pojam grupnog finansiranja i opis planirane podrške

**Šta je grupno finansiranje (*Crowdfunding*)?**

*Crowdfunding* ili grupno finansiranje, postaje sve važniji način za finansiranje inovativnih ideja i projekata u svijetu. *Crowdfunding* ili grupno prikupljanje novca je oblik alternativnog

finansiranja koji se pojavio prije samo par godina i danas se smatra jednim od najpotentnijih alata za prikupljanje novčanih sredstava za finansiranje ideja i projekata putem web platforme.

Evropska komisija definiše *crowdfunding* ili grupno finansiranje kao otvoren poziv široj javnosti – obično putem Interneta– na prikupljanje novčanih sredstava za određeni projekat ili poslovno ulaganje. Putem toga, *crowdfunding* platforme i kampanje za finansiranje povezuju vlasnike projekata i ideja s mnogobrojnim, uglavnom neprofesionalnim ulagačima.

Samo u posljednjih pet godina globalna crowdfunding mreža je narasla sa 1 milijarde dolara na 36 milijardi dolara. Kampanje koje su vođene pod okriljem *Crowdfunding Academy* u Hrvatskoj i izvan Hrvatske tokom 2016. godine prikupile su preko 500,000 dolara, a uključuju vrlo različite projekte: od IT startup-ova (kao što je izgradnja robota-pauka za STEM edukaciju), male craft pivare koju vode dvije djevojke, finansiranja projekata obnovljivih izvora energije; pa do finansiranja festivala ili socijalnih projekata za ranjive skupine društva kao što su restoran – catering kojim upravljaju azilanti ili otvaranje kafića u kojem rade osobe sa Downovim sindromom.

### Opis planirane podrške

Kroz ovaj javni poziv će biti odabrano između 12 i 15 timova sa najboljim projektima i idejama za učešće u „Crowdfunding Akademiji“. Odabrani timovi će tokom trajanja programa dobiti besplatnu mentorsku pomoć i podršku od *crowdfunding* stručnjaka i mentora, koji su radili i sudjelovali na nekim od najuspješnijih *crowdfunding* kampanja u Hrvatskoj i regiji, kako bi razvili svoje projekte i pripremili se za vođenje vlastitih crowdfunding kampanja. „Crowdfunding Akademija“ će obuhvatiti četiri tematska edukativna modula kako slijedi:

**Modul 1:** Generalni aspekti crowdfunding koncepta, Business Model Canvas, TAMP diagnosis (prvi dan edukacije);

**Modul 2:** Strategije za implementaciju crowdfunding kampanje, izgradnja temelja kampanje, vizuelna komunikacija (drugi dan edukacije);

**Modul 3:** Komunikacijski plan, angažman zajednice, socijalne mreže i mediji, priprema kampanje (treći dan edukacije);

**Modul 4:** Tehnički aspekti crowdfunding kampanje, timski rad, preporuke i savjeti za uspješnu implementaciju kampanje (četvrti dan edukacije).

Nakon završetka edukativnih modula, timovi će imati osiguranu mentorsku podršku kako bi uspješno pripremili kampanje za implementaciju, kao i osiguranu podršku tokom njihove implementacije.

Od timova se očekuje motivacija, sudjelovanje u dvije vikend edukacije (dva modula po jednom vikendu), spremnost na izazove i ustrajnost tokom trajanja „Crowdfunding Akademije“ i nakon lansiranja njihovih *crowdfunding* kampanja.

Sudionici Akademije naučit će:

- Šta je *crowdfunding* (prednosti i mogućnosti);
- Kako oblikovati ideju;
- Koji su temelji uspješne *crowdfunding* kampanje;

- Kako učiniti *crowdfunding* kampanju vidljivom na društvenim mrežama;
- Koje su moguće prepreke tokom *crowdfunding* kampanje;
- Kako napraviti kvalitetan promotivni video;
- Šta nakon lansiranja promotivnog videa na *crowdfunding* platforme;
- Kako pravilno odrediti ciljnu grupu;
- Kako komunicirati s budućim donatorima;
- Šta raditi nakon provedene *crowdfunding* kampanje.

Okvirni period implementacije edukativnih modula „Crowdfunding Akademije“ je period novembar-decembar 2017. godine, nakon čega će tokom prve polovine 2018. godine biti pokrenuta implementacija *crowdfunding* kampanja odabranih timova. Moduli će biti implementirani tokom dva vikenda, uz dvosedmičnu pauzu između dvije edukacije. Mjesto održavanja edukativnih modula će biti određeno naknadno u zavisnosti od broja odabranih timova i njihovog geografskog rasporeda. UNDP će snositi logističke troškove za učesnike edukativnih modula (smještaj, prevoz i hrana).

#### 4. Kriteriji za prijavu

Na javni poziv se mogu prijaviti sva zainteresovana fizička lica koja imaju kvalitetne i inovativne projektne ideje, koja ispunjavaju osnovne kriterije i koja su nastanjena na teritoriji jedne od narednih jedinica lokalne samouprave iz BiH: Banja Luka, Bijeljina, Čelinac, Doboј, Domaljevac-Šamac, Foča (RS), Goražde, Gradiška, Konjic, Maglaj, Modriča, Mostar, Novi Grad, Odžak, Orašje, Prijedor, Srebrenik, Šamac, Tuzla, Vareš, Žepče, Živinice.

Naglasak je na projektima (nije isključivo) koji su povezani sa zelenom energijom i zaštitom okoliša, inovativnim startup-ovima, IT i hardverskim rješenjima, socijalnim preduzetništvom, produkt dizajnom i sl.

**Važna napomena:** Imajući u vidu specifičnosti kreiranja i implementacije *crowdfunding* kampanja, svaka projektna ideja sa kojom se aplicira na ovaj javni poziv mora uključivati tim sastavljen od min. 2 osobe koje će učestvovati u „Crowdfunding Akademiji“. Modulima mogu prisustvovati najviše 3 osobe iz svakog tima, uzimajući u obzir ograničen prostor za održavanje trening modula.

#### Osnovi kriteriji za prijavu:

- Članovi tima koji su predviđeni za učešće u edukativnim modulima „Crowdfunding Akademije“ moraju imati prebivalište na teritoriji jedne od 22 iznad navedene jedinice lokalne samouprave iz BiH;
- Područje djelovanja predviđenog projekta ili inicijative je na teritoriji jedne ili više iznad navedenih jedinica lokalne samouprave;
- Tim treba imati kvalitetnu i inovativnu ideju te želju da putem *crowfundig* kampanje osigura sredstva za njenu realizaciju.

Ukoliko podnosioci prijava imaju jednog ili više partnera za realizaciju svoje projektne ideje, mogu aplicirati po osnovu ovog javnog poziva.

#### 5. Smjernice za prijavu i potrebna prateća dokumentacija

- Nakon što projekat „Lokalni integrisani razvoj“ objavi poziv za podnošenje prijava, svi zainteresovani podnosioci prijava mogu pristupiti online aplikacionom obrazcu koji je dostupan na ovom [linku](#).

- b) Zainteresovani podnosioci prijava koji ispunjavaju osnovne uslove se pozivaju da dostave prijave isključivo u elektronskoj formi putem iznad navedenog linka, uključujući i svu potrebnu prateću dokumentaciju koja je navedena u nastavku, najkasnije do **01.11.2017. godine do 17:00 sati**.

**Sve prijave trebaju biti ispunjene sukladno uputstvima navedenim u ovom javnom pozivu i online obrazcu te uz njih priložena prateća dokumentacija u PDF, JPEG, word ili excel formatu.** Dokaz da je aplikacija dostavljena u roku predstavlja izvještaj o prijemu aplikacije putem elektronske forme.

- c) Za sve dodatne informacije i pojašnjenja tokom perioda podnošenja prijava, podnosioci zahtjeva mogu direktno uputiti pitanja, upite i zahtjeve u pisanoj formi, na broj faksa +387 33 552 330 ili e-mail [registry.ba@undp.org](mailto:registry.ba@undp.org).
- d) Prijave sa nepotpunim podacima će biti odbijene.
- e) Prijave koje ne sadrže potrebnu prateću dokumentaciju se neće razmatrati.

**Pored ispravno punjene elektronske aplikacione forme, svi podnosioci prijava uz aplikacionu formu trebaju dostaviti prateću dokumentaciju koja je navedena u nastavku.**

#### **Popis prateće dokumentacije:**

- 1. Obavezna dokumentacija:
  - ❑ Kopija lične karte za sve članove tima koji će učestvovati u edukativnim modulima „Crowdfunding Akademije” – U odgovarajućoj sekciji aplikacione forme potrebno je priložiti sken navedenog dokumenta (obje strane lične karte);
  - ❑ CIPS prijava (ne starija od 30 dana) za sve iznad navedene članove tima – U odgovarajućoj sekciji aplikacione forme potrebno je priložiti sken navedenog dokumenta;
  - ❑ Ispravno popunjena izjava o učešću u programu „Crowdfunding Akademija” za svakog člana tima koji će učestvovati u edukativnim modulima (obrazac izjave je priložen na str. 9 ovog javnog poziva) – U odgovarajućoj sekciji aplikacione forme potrebno je priložiti sken navedenog potpisanog dokumenta za svakog člana tima;
  - ❑ Ispravno popunjen plan potrošnje sredstava za realizaciju projektne ideje (obrazac plana potrošnje je priložen na str. 8 ovog javnog poziva) – U odgovarajućoj sekciji aplikacione forme potrebno je priložiti ispravno popunjen plan potrošnje sredstava (u PDF, JPEG, excel ili word formatu);
  - ❑ Kratki CV svakog člana projektnog tima.

**Napomena:** Ispred svakog tima podnosi se samo jedan aplikacioni obrazac.

#### **6. Uloge i odgovornosti strana**

Svi podnosioci prijava po osnovu ovog javnog poziva će morati potpisati izjavu o saglasnosti, kojom izražavaju svoju spremnost da zadovolje sljedeće zahtjeve (izjava o saglasnosti dostupna u nastavku, str. 9):

- ❑ Na zahtjev UNDP-a, pružiti sve relevantne informacije koje se tiču učešća u „Crowdfunding Akademiji”;
- ❑ Osigurati aktivno i svrsishodno učešće tokom cjelokupne implementacije programa i eventualne *crowdfunding* kampanje, kao i poštivanje svih ostalih dogovorenih obaveza i odgovornosti.

## 7. Proces odabira

Izbor korisnika podrške po osnovu ovog javnog poziva će vršiti Komisija za odabir imenovana od strane UNDP-a, uz učešće vanjskih kvalifikovanih stručnih članova.

Komisija će razmatrati prijave u skladu sa odredbama ovog javnog poziva. Rezultati o izboru korisnika projekta bit će objavljeni na web stranici <http://www.ba.undp.org>.

Izbor korisnika na nivou programa „Crowdfunding Akademije“ će se odvijati u dva glavna koraka, uključujući:

### **Prvi korak: Usklađenost i evaluacija prijava po kriterijima iz javnog poziva**

- Komisija za odabir provodi pregled prijava i pregled usklađenosti prijava s administrativnim zahtjevima;
  - Provjera da li su ispunjeni svi osnovni kriteriji;
  - Provjera da li je dostavljena sva potrebna dokumentacija.

### **Drugi korak: Izrada konačne liste odabranih korisnika za učešće**

- Komisija za odabir će na osnovu dostavljenog projektnog prijedloga i raspoloživih informacija izvršiti vrednovanje i bodovanje pristiglih prijava te napraviti konačnu rang listu odabranih korisnika koji će učestvovati u „Crowdfunding Akademiji“.

### **VAŽNO:**

U slučaju da se kroz proces evaluacije i verifikacije podataka iz prijava dođe do saznanja o lažnom predstavljanju i davanju netačnih informacija, podnosilac prijave će po automatizmu biti isključen iz programa.

## 8. Evaluacija

Kako je i prikazano u sekciji 7. Proces odabira, sve dostavljene prijave po osnovu ovog javnog poziva će se ocjenjivati u dva koraka od strane Komisije za odabir, u skladu sa ispod propisanim kriterijima, pri čemu je svaki korak eliminatoran.

### **KORAK 1. PREGLED PRISTIGLIH PRIJAVA, PROVJERA ISPUNJENOSTI OSNOVNIH KVALIFIKACIONIH I ADMINISTRATIVNIH ZAHTJEVA I KRITERIJA**

U sklopu prvog koraka, po prijemu i otvaranju pristiglih prijava, ocjenjuju se sljedeći elementi:

- Da li je prijava dostavljena u utvrđenom roku. Ukoliko nije, ista se automatski odbija.
- Da li prijava ispunjava sve **osnovne kvalifikacione i administrativne kriterije** navedene u listama ispod. Ukoliko ne zadovoljava i ukoliko je odgovor na jedno od pitanja u tabeli ispod „NE“, prijava neće biti dalje razmatrana.

ISPUNJENOST OSNOVNIH KVALIFIKACIONIH KRITERIJA		
Provjera ispunjenosti osnovnih kvalifikacionih kriterija	DA	NE
Članovi tima koji su predviđeni za učešće u edukativnim modulima		

„Crowdfunding Akademije“ imaju prebivalište na teritoriji sljedećih jedinica lokalne samouprave (Banja Luka, Bijeljina, Čelinac, Dobož, Domaljevac-Šamac, Foča (RS), Goražde, Gradiška, Konjic, Maglaj, Modriča, Mostar, Novi Grad, Odžak, Orašje, Prijedor, Srebrenik, Šamac, Tuzla, Vareš, Žepče, Živinice);		
Područje djelovanja predviđenog projekta ili inicijative je na teritoriji jedne ili više iznad navedenih jedinica lokalne samouprave;		
Tim posjeduje kvalitetnu i inovativnu ideju i želju da putem crowdfunding kampanje osigura sredstva za njenu realizaciju		
<b>ISPUNJENOST ADMINISTRATIVNIH ZAHTJEVA I KRITERIJA</b>		
<b>Provjera ispunjenosti osnovnih administrativnih kriterija i dostavljene obavezne dokumentacije:</b>	<b>DA</b>	<b>NE</b>
Kopija lične karte za članove tima koji su predviđeni za učešće u edukativnim modulima Crowdfunding Akademije		
CIPS prijava za navedene članove tima		
Ispravno popunjene izjave o učešću (pojedinačne izjave za sve članove tima)		
Ispravno popunjen plan potrošnje sredstava za realizaciju projektne ideje		
Kratki CV svakog člana projektnog tima		
Ispravno popunjena aplikaciona elektronska forma		

## **KORAK 2. VREDNOVANJE I BODOVANJE PRISTIGLIH PRIJAVA**

### **Evaluacijska ljestvica**

Dodatni kriteriji	Maksimalan broj bodova
Inovativni aspekti projektne ideje a) Ideja je vrlo kvalitetna, sa značajnim inovativnim potencijalom – 25 bodova b) Ideja je kvalitetna, sa dobrim inovativnim potencijalom – 20 bodova c) Ideja je ograničenog kvaliteta, sa limitiranim inovativnim potencijalom – 10 bodova d) Ideja je lošeg kvaliteta, bez inovativnog potencijala – 0 bodova	25
Dugoročna održivost projektne ideje	15
Izvodljivost projektne ideje	20
Kvalitet i opravdanost budžeta	10
Uključenost dodatnih partnera u realizaciji projektne ideje i crowdfunding kampanje: a) Uključenost jednog dodatnog partnera – 5 bodova b) Uključenost dva ili više partnera – 10 bodova c) Nepostojanje partnera – 0 bodova	10
Društveni uticaj projektne ideje: a) Ideja će ostvariti značajan i vidljiv društveni uticaj – 20 bodova b) Ideja će ostvariti ograničen društveni uticaj – 10 bodova c) Ideja neće ostvariti društveni uticaj – 0 bodova	20
<b>Ukupan broj bodova:</b>	<b>100</b>

Nakon ocjenjivanja prijedloga u skladu sa iznad navedenim kriterijima, definirat će se preliminarna rang lista u skladu sa ostvarenim brojem bodova. U slučaju da nekoliko

projektnih prijedloga ima isti broj bodova prednost će se davati projektima koji imaju širi društveni uticaj.

### 9. Indikativni vremenski okvir

Predviđeni indikativni vremenski okvir za provedbu procesa odabira je slijedeći:

AKTIVNOST	DATUM
Objava poziva	11.10.2017
Krajni rok za dodatne upite i pojašnjenja	25.10.2017
Rok za podnošenje prijave	01.11.2017
Obavijest o konačnim rezultatima poziva	10.11.2017
Implementacija Crowdfunding Akademije	Novembar i decembar 2017. godine
Implementacija crowdfunding kampanja	Prva polovina 2018. godine

### PLAN POTROŠNJE SREDSTAVA ZA REALIZACIJU PROJEKTNE IDEJE (U KM)<sup>1</sup>

R/B	Vrsta troška	Iznos bez PDV-a	Iznos PDV-a	Iznos sa PDV-om	Izvor(i) finansijskih sredstava (vlastita sredstva, sredstva iz drugih izvora, <i>Crowdfunding</i> kampanja itd.) <sup>2</sup>
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
<b>UKUPNO (u KM)</b>					

<sup>1</sup> U priloženoj tabeli podnosioci mogu dodavati nove redove sukladno ukazanoj potrebi.

<sup>2</sup> U slučaju da podnosilac prijave ima osigurano vlastito sufinansiranje ili sufinansiranje iz drugih izvora, potrebno je uskladiti iznos naveden u planu potrošnje sa iznosom navedenim u obrazcu za prijavu.



## IZJAVA O SAGLASNOSTI

Ja, \_\_\_\_\_ *(ime i prezime podnosioca prijave)*, saglasan sam da ukoliko budem odabran za učešće u „Crowdfunding Akademiji“, na zahtjev UNDP-a:

- pružim sve relevantne informacije koje se mog učešća u „Crowdfunding Akademiji“;
- osiguram aktivno i svrsishodno učešće tokom cjelokupne implementacije „Crowdfunding Akademije“ i eventualne *crowdfunding* kampanje, kao i poštivanje svih ostalih dogovorenih obaveza i odgovornosti.

Potpis: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_